



Texte müssen sexy sein, damit sie jemand liest...

Textkonzepte

Wenn Sie sich mit der Darstellung Ihres Projektes befassen, kommt Ihnen eine Flut von Ideen und Fakten in den Kopf. Am liebsten würden Sie alles auf Papier oder in digitale Form bringen. An dieser Stelle beginnt die konzeptionelle Arbeit eines Texters. Texten ist Denksache.

Textentwicklung

Die Wahl des Sprachduktus und dessen Durchgängigkeit ist entscheidend für die Überzeugungskraft eines Texts. Denksache entwickelt eine Tonalität, mit der Sie Ihre Leser erreichen - in geschliffenem Deutsch.

Webtexte

Die Gestaltung von Webtexten und ihre Lokalisierung stellen bestimmte Anforderungen. Sie müssen kurz sein, damit sie gelesen werden. Oft ist der Raum begrenzt, in den sie hinein gepasst werden. Ihre Formulierung hat Einfluss darauf, ob Sie im Internet gefunden werden. Denksache!